



**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES**

CLASSE PRÉPARATOIRE SCIENTIFIQUE – ARTS/CRÉATION INDUSTRIELLE/DESIGN

Classe de 1^{re} année

DISCIPLINE	COURS	TD	DISCIPLINE	COURS	TD
LANGAGE PLASTIQUE			COMPRÉHENSION 3 D		6 h
Graphisme		4 h	HISTOIRE DE L'ART	4 h	
Volume		4 h	PHILOSOPHIE	2 h	2 h
Couleur		3 h	LANGUE VIVANTE	1 h	1 h
CRÉATION DESIGN					
Environnement		4 h			
Produit	4 h		TOTAL HEBDOMADAIRE	11 h	24 h

Classe de 2^e année

DISCIPLINE	COURS	TD	TP	DISCIPLINE	COURS	TD	TP
LANGAGE PLASTIQUE				COMPRÉHENSION 3 D		3 h	
Graphisme		4 h		HISTOIRE DE L'ART	4 h		
Volume			3 h	PHILOSOPHIE	4 h		
Couleur		3 h		LANGUE VIVANTE	2 h	1 h	
CRÉATION DESIGN							
Environnement		5 h					
Produit	6 h*			TOTAL HEBDOMADAIRE	16 h	16 h	3 h
* dont 2 h de design de communication							

À ces heures de cours s'ajoutent des interrogations orales et des contrôles écrits obligatoires.

Les étudiants doivent par ailleurs fournir une importante part de travail personnel.

La durée officielle d'une année académique est de 36 semaines.

La valeur du parcours de formation en ECTS est de 120 crédits

La **Classe préparatoire aux grandes écoles « Arts/création industrielle/design »** a pour objectif de conduire, en deux années, au concours d'entrée du « **Département Design** » de l'**ENS de Cachan** (licence 3 ; master 1 et 2 ; agrégation Arts - option arts appliqués ; professorat et recherche en arts appliqués).

Cette CPGE assure également un niveau de formation performant pour intégrer les filières de l'enseignement supérieur en design, au niveau L3 selon le système LMD.

Exemples de formations supérieures accessibles sur concours, dossiers ou crédits ECTS, en fin de cursus :

- Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA)
- Licence à l'Université, dans le cadre européen
- Écoles supérieures du paysage (Versailles, Bordeaux, Marseille et Lille)

- École nationale supérieure de création industrielle ENSCI (Paris)
- Écoles supérieures des arts décoratifs (Paris et Strasbourg)
- École supérieure d'art et de design (Reims)
- École supérieure des arts et techniques du théâtre (Lyon)
- FEMIS - École supérieure des métiers de l'image et du son, option décor
- Écoles d'architecture

Conditions pour postuler

Ouverte à tous les candidats, la CPGE est plus particulièrement accessible aux élèves issus d'un baccalauréat : STI arts appliqués, L ou S (avec option arts plastiques de préférence), aux étudiants issus d'une classe de mise à niveau des arts appliqués (ou MANAA / BTS design). Pour les autres provenances, connexes aux arts appliqués ou arts plastiques, il est conseillé de s'informer auprès du coordonnateur de la formation.

Modalités de recrutement

Pour les candidats scolarisés en terminale, titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent (niveau IV) la procédure est la suivante :

- Saisie du dossier d'inscription sur internet. Après examen du dossier scolaire, les candidats sélectionnés sont prévenus par lettre et courriel.
- Pour les candidats sélectionnés, entretien et présentation d'un dossier de travaux scolaires et/ou personnels. Cet entretien doit permettre aux professeurs de la formation CPGE d'évaluer la motivation, la culture et les aptitudes du candidat. Les candidats géographiquement éloignés, dans l'impossibilité de se présenter à l'entretien, doivent envoyer un CD (ou dossier ZIP) de leurs travaux, accompagné d'une lettre de motivation, après avoir reçu l'accord du coordonnateur de l'équipe pédagogique.
- Sous l'autorité du chef d'établissement, la commission des professeurs de la CPGE propose un classement des candidats qui seront admis en fonction du nombre de place disponibles.

Implantations des sections

Lycée La Martinière Diderot 18, place Gabriel Rambaud, 69001 Lyon	Tél : 04 78 28 06 81 Coordonnateur Régis Delongvert
École supérieure des arts appliqués Duperré 11, rue Dupetit-Thouars, 75003 Paris	Tél : 01 42 78 59 09 Coordonnateur Jean-Dominique Giacometti
Lycée général et technologique Rive Gauche Avenue Jean Baylet, 31081 Toulouse	Tél : 05.61.43.21.51 Coordonnateur Bruno Lhonneur

LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT

LANGAGE PLASTIQUE

Graphisme, volume, couleur

Les matières interdisciplinaires de graphisme, couleur et volume portent sur l'apprentissage de techniques, d'explorations formelles et spatiales passant par l'expérience et la culture du regard.

Inscrites dans la culture contemporaine, les orientations sont thématiques ou problématisées de façon à ouvrir des spéculations créatives et structurelles internes aux disciplines ou en corrélation avec les réflexions menées en design.

Dans chaque champ, les recherches sont ouvertes et dictées par les contraintes techniques des matériaux et des contextes qui détermineront les raisons des formes plastiques.

Leur corpus constitue un enseignement fondamental et transversal, articulant des outils pratiques, plastiques et conceptuels autonomes et nécessaires aux différents domaines du design.

Objectifs

Ils visent à amener l'étudiant à prendre conscience de son potentiel et de son profil créatif individuel lors de la mise en place de ses projets de suite d'études :

- Connaissance et maîtrise des outils fondamentaux de représentation et d'expression.
- Développement d'une pensée plastique autonome, en parallèle avec la formation théorique, et en amont des activités relevant du design.
- Acquisition des fondamentaux en 1^{re} année.
- Exploration apprentissage, investissement dans les champs croisés de la forme graphique, de la couleur et du volume.
- Engagement dans des pratiques spécifiques et des cultures fondamentales.
- Mobilisation de cette pensée plastique dans les diverses phases de la recherche design.
- Découverte et consolidation d'une posture et d'une conscience plastique motivant et impliquant l'étudiant en 2^e année.

Contenus

Dans un souci d'affirmation d'une pensée plastique globale, les enseignements du graphisme, du volume et de la couleur sont synthétisés en une seule entité et chaque année est traitée soit séparément, soit en commun.

1^{re} année

- Sensibilisation à l'univers plastique.
- Expérimentation des outils graphiques, chromatiques et volumiques.
- Observation, analyse, conception.
- Apport culturel et réflexif.
- Transversalité entre les langages plastiques et la recherche en design.

2^e année

- Mobilisation des savoirs fondamentaux acquis en première année.
- Développement de démarches et pratiques créatives.
- Engagement d'une réflexion critique dans une production personnelle.
- Conceptualisation et formalisation.
- Appropriation d'un sujet et aptitude à régir une sollicitation précise.
- Constitution d'un dossier plastique en lien avec les Arts appliqués dans le cadre des projets de poursuite d'études.
- Développement des capacités à argumenter et à communiquer.

Modalités d'enseignement

1^{re} année

Mise en œuvre des diverses pratiques plastiques traditionnelles, en atelier et travaux dirigés.

2^e année

- Approfondissement des diverses pratiques plastiques traditionnelles en ateliers, travaux dirigés, travaux de recherche, travaux en temps limité, concours et examens blancs.
- Mise en œuvre des médiums numériques.

Supports

- Cahiers de recherches.
- Formats bi et tri-dimensionnels.
- Supports numériques

Soutenances orales.

Compétences acquises

Transversales et dynamiques, elles s'engagent dans une culture personnelle et visent à initier une pratique qui constitue une pensée de la forme impliquée dans toutes les activités de l'étudiant.

Savoir-faire :

- Démonstration d'une aptitude à sélectionner les outils et à mettre en œuvre des moyens adaptés au service d'un objectif de production plastique.

Savoirs :

- Niveau de maîtrise technique et valorisation d'une autonomie sémantique et phénoménologique au sein des recherches.

Compétences :

- Développer une pensée plastique singulière, engagée dans une culture personnelle et en liaison avec la création design (histoire de l'art, théories de l'art, culture du design global, culture de l'environnement).

Critères d'évaluation

- Une situation est saisie et des options de recherche en sont déduites qui font sens à la fois dans leur propos et dans les moyens plastiques/sémiotiques développés.
- Un dispositif plastique est élaboré qui articule le référé et les référents, les moyens formels et sémiotiques, la recherche propre et les sources connexes.
- Les recherches sont situées dans un contexte culturel et les productions sont ancrées dans un champ contemporain.
- Les recherches plastiques sont réinvesties dans le champ du design.
- Une réflexion critique est engagée.

CRÉATION DESIGN

DESIGN PRODUIT ET DESIGN D'ESPACE/ENVIRONNEMENT

Ces formations portent sur l'apprentissage de la démarche de projet en design dans deux champs d'application principaux : le design produit et le design d'espace.

Il s'agit de la conception d'objets et de dispositifs spatiaux permettant d'améliorer tous les aspects de l'environnement humain. Le design de communication est transversal à ces deux champs et peut faire l'objet d'études spécifiques.

Une posture créative et analytique permettant de s'insérer dans des pratiques de design actuel est mise en place à travers la démarche de projet. La formation est constamment en corrélation avec la réflexion philosophique et artistique, ainsi qu'avec la pratique plastique.

Il en ressort que le design, inscrit dans des préoccupations de faisabilité, est à considérer dans son orientation globale, demeurant le vecteur d'un engagement personnel dans le projet design et ancré dans le réel.

Sur le plan des moyens expressifs, la démarche de projet convoque les outils graphiques traditionnels et les outils informatiques.

Objectifs

1^{re} année

L'objectif de la 1^{re} année vise à identifier la discipline dans sa spécificité et par rapport aux champs connexes de la création culturelle et la technologie.

- Identification d'un problème.
- Analyse, problématisation, conceptualisation.
- Vigilance au regard de l'actualité et de l'évolution de la société.
- Développement et affirmation d'une méthode d'investigation appropriée en fonction de problèmes spécifiques.
- Adoption d'une posture de veille technique, technologique et ergonomique.
- Mise en évidence d'une démarche de projet.
- Communication visuelle et orale.

2^e année

En aval des fondamentaux abordés en 1^{re} année, la 2^e année a pour objectif d'amener l'étudiant à construire et à développer une pratique de création en design portant sur les objets, les services, l'espace...

Au-delà de l'acquisition et de la maîtrise du projet, la 2^e année vise à approfondir ses compétences dans la perspective d'une poursuite d'études.

- Ancrage et approfondissement du projet dans l'actualité.
- Singularisation et personnalisation des démarches.
- Ouverture d'esprit, distanciation critique.
- Constitution de dossiers.
- Présentation et communication à l'oral du projet et de ses enjeux.

Modalités d'enseignement

Travaux dirigés en atelier, exercices en temps limités en 2^e année, cours magistraux, entraînement à l'oral, workshop, stages en milieu professionnel.

Compétences acquises

1^{re} année

Elles sont transversales. Au delà de l'initiation pratique, elles visent à constituer une pensée de la forme et de l'espace en pointant ses usages, ses usagers, son contexte, ses logiques d'ordonnancement, ses niveaux de signification.

a) Capacités :

- Capacité à répondre à un problème à travers des options de recherche dans son contexte et ses enjeux
- Capacité à développer une méthodologie structurée du projet : identification/analyse/appropriation du problème — documentation/explorations/formalisation — sélections et synthèses vers un parti — engagement et communication d'un avant projet — prévision des axes de développement technique

b) Savoirs/culture associés :

- Les recherches sont nourries de connaissances connexes : Connaissances en histoire de l'art et du design global, en philosophie — Culture et pensée plastique expérimentale.
- Une culture technique et technologique appliquée à la discipline : vision globale et/ou précise des matériaux, des leurs mises en œuvre, de leur application (fonctionnelles, structurelles, plastiques, organisationnelles...).

c) Savoir-faire associés

Maîtrise graphique et capacités en dessin, associées à :

- une pensée plastique, capable d'orienter et de nourrir la recherche,
- une communication et une hiérarchisation des intentions et des idées.

2^e année

Elles relèvent des maîtrises disciplinaires (méthodologiques, développement formel et technique), de la culture du design et des savoirs faire graphiques et discursifs développés.

Capacités :

- Capacité à affirmer le projet à la fois dans son contenu et dans sa conduite.
- Capacité à s'approprier, à engager et à exploiter une problématique.
- Capacité à engager un champ d'hypothèses à la fois créatif et crédible.
- Capacité à créer des liens transversaux entre les différents champs du design, les autres enseignements et la culture en générale.
- Capacité à articuler ses productions à un projet d'étude.

COMPRÉHENSION EN 3 DIMENSIONS

1^{re} et 2^e années

Le cours de compréhension en trois dimensions développe une intelligence générale du volume. Par l'approche analytique des objets et des espaces, il s'agit de savoir regarder, de comprendre et de se faire comprendre. Cet enseignement met en place des moyens pour traduire une pensée suivant les codes et les procédés de représentation. Les outils traditionnels peuvent être associés aux outils informatiques en fonction des projets en 2^e année.

Objectifs

L'objectif général en 1^{re} année tient principalement dans les acquisitions fondamentales. L'objectif en 2^e année, tient dans le développement, la personnalisation, la mise à l'épreuve de ces acquis.

À ce stade, les outils informatiques peuvent relayer les outils traditionnels de dessin acquis en 1^{re} année.

- Acquisition de savoirs et de savoir-faire propres à la géométrie, aux méthodes perspectives et au dessin technique, dans le but d'analyser, construire, et manipuler la représentation de volumes dans l'espace euclidien :
 - Conventions et codes constitutifs.
 - Procédés et constructions pratiques.
 - Mise en cohérence de la réalité concrète, de sa perception, des images mentales, et des formes dessinées qui les expriment ou les signifient.

- Application de ces savoirs et savoir-faire à la démarche de projet en design global et aux projets qui en découlent :
 - Analyses volumiques et spatiales de configurations hypothétiques, d'objets ou d'environnements réels.
 - Structuration, mise en forme, construction de la forme spatiale.
 - Nature, efficacité et signification des codes utilisés dans les représentations conventionnelles.

Les maîtrises sont issues du dessin géométrique, des codes perspectifs et du dessin technique, et se combinent au-delà de ces disciplines pour constituer un dispositif au service du dessin et du dessein.

Modalités d'enseignement

Cours magistraux, travaux dirigés en atelier.

Compétences acquises

a) Savoirs :

- Géométrie euclidienne de base.

b) Savoir-faire associés :

- Maîtrise des tracés et méthodes à mettre en œuvre dans l'analyse, dans la construction, dans la spatialisation des volumes.
- Maîtrise de la traduction des tracés et des signes : graphique, signalétique, sémiotique et expressive...

c) Capacités, in fine :

- Capacité à structurer les formes, simples ou complexes, organiques ou mécanistes, isolées ou associées, afin de les saisir et de les représenter, en soi et dans leur spatialisation.
- Capacité à choisir et associer les modes de représentation et les codes, en fonction des situations, des contextes, et des enjeux de la représentation.
- Capacité à en valoriser la communication graphique.

HISTOIRE DE L'ART

1^e et 2^e années

Objectifs

Des objectifs communs aux deux années assurent la cohérence de la formation en histoire de l'art :

- Construire une culture artistique structurée par la dimension historique.
- Apprendre à développer une recherche sur un mouvement ou un moment culturel.
- Constituer, avec la philosophie, un fonds théorique propre à informer et à questionner les activités en design global.
- S'appropriier et maîtriser l'exercice de la dissertation, et ses corollaires méthodologiques.

Le programme limitatif du Concours de l'ENS détermine les contenus de l'enseignement, en particulier en 2^e année.

En amont ou en complément de cette préparation :

- Constitution d'un socle de connaissances intégrant les arts plastiques, l'architecture, les arts appliqués et le design.
- Acquisition d'un ensemble de repères chronologiques.
- Compléments culturels et historiques ouvrant le programme sur des questionnements plus larges dans les champs des arts visuels et du design.

Modalités de mise en œuvre du cours

Cours magistral ponctué par des travaux pratiques.

Compétences acquises

Elles sont à la fois disciplinaires et transversales, et participent à la qualité pluridisciplinaire de la formation.

a) Savoir-faire :

- Savoir analyser/questionner/interpréter des productions culturelles.
- Savoir construire et traduire par l'écrit ces réflexions.

b) Savoirs :

- Connaissances de base dans les domaines des arts plastiques et des arts appliqués, des origines à nos jours.
- Connaissance solide des moments et productions culturels liés à la modernité, à la culture industrielle, aux crises et mutations culturelles, avec leurs effets sur les arts plastiques et le design global.

c) Compétences à long terme :

- Aptitude à situer un objet ou un enjeu concret dans l'histoire et la culture.
- Aptitude à établir des liens entre théorie, pensée plastique, et activités du designer.
- Aptitude à développer ces acquis dans des études longues.
- Maîtrise d'un niveau permettant d'entreprendre des suites d'études spécialisées relevant de l'histoire ou de la théorie des arts appliqués.

Modes d'évaluation

Les travaux écrits constituent le support principal de l'évaluation : dissertations, commentaires, exercices d'analyse.

Des exercices présentés oralement peuvent compléter le dispositif d'évaluation

PHILOSOPHIE

Modalités de l'enseignement

L'enseignement philosophique qui prépare au concours d'entrée à l'ENS Cachan (département design) et aux Grandes Écoles de design se déroule , au rythme de 4 heures hebdomadaires, sous la forme de cours magistraux, d'analyses de textes, de lectures suivies, et d'études d'exemples empruntés aux différents domaines de l'art et du design. Le cours, consacré à la philosophie générale de l'art, est conçu sur l'ensemble de la durée des deux années préparatoires comme un tout animé d'une dynamique interne propre.

Contenu de la formation

Le cours aborde des notions fondamentales dans la réflexion sur l'art et le design : génie, création, production, expression, imitation ; illusion, représentation, sensation, perception, imagination ; technique, style, figure, forme, matière ; corps, temps, langage, signe ; œuvre, objet, beauté, laideur, sublime, sacré ; espace, musée, ville, nature, paysage ; mode, luxe, (groupements indicatifs, liste non exhaustive).

Le cours de philosophie questionne aussi de manière transversale des notions propres au design, par exemple: la porte, la rue, le jardin ; la machine, l'outil, la lumière ; la parure, le pli, le vêtement ; le réseau, la communication, le papier ; le design...

Le cours donne, enfin, lieu à la lecture et au commentaire des textes classiques et contemporains de la philosophie de l'art, et, plus généralement, à l'étude des textes utiles à l'approfondissement des questions transversales (écrits d'artistes, d'historiens de l'art, de designers).

Compétences

a) Savoirs :

- Connaissance des textes fondamentaux.
- Conceptualisation des notions fondamentales dans la réflexion sur l'art et le design.

b) Savoir-faire :

- Problématiser une question, et conceptualiser.
- Argumenter, notamment sous forme de dissertations, l'approfondissement conceptuel, la mise en œuvre d'une réflexion structurée et démonstrative, l'intelligence du problème, le goût de la référence pertinente prenant en compte les différents aspects de toute la culture, l'aptitude à rédiger avec clarté, force et élégance, sont les qualités développées.
- Mener une recherche bibliographique, l'exploiter, la synthétiser.

Modalités d'évaluation

Interrogations orales, commentaires de textes, dissertations en temps libre, et dissertations en temps limité (concours blancs dans les conditions de l'épreuve).

ANGLAIS

Objectifs

- Entretien des connaissances grammaticales et phonologiques acquises au lycée.
- Développement des capacités de compréhension, d'analyse et d'expression orale (principalement) et écrite.
- Enrichissement des connaissances lexicales autour du champ de l'art et du design.
- Acquisition d'une bonne connaissance du monde du design et de l'art contemporain.
- Repérage des points essentiels d'un document et présentation de façon synthétique.
- Développement d'une argumentation de plus en plus complexe et personnelle dans une langue riche et intelligible.
- Ouverture du commentaire de texte sur des sujets connexes pertinents.

Contenus

- Consolidation systématique des connaissances linguistiques élémentaires avec une remise à niveau grammaticale et phonologiques si nécessaire.
- Mise à jour des données culturelles liées aux domaines du design et de l'art contemporain.

Modalités

- Lecture, compte-rendu et commentaire d'articles de presse anglo-saxonne et d'autres documents, écrits ou audiovisuels, portant sur l'actualité culturelle.
- Recherches personnelles de développement sur les thématiques abordées en classe.
- Entraînement à la prise de parole sous forme d'exposés ou de débats en classe et d'entretiens individuels.

Compétences acquises (niveau B2 du CECRL)

Savoir-faire :

- Compréhension des émissions de télévision, des films, des conférences et des discours sur des sujets relativement familiers.
- Compréhension des articles de presse et de rapports écrits sur les questions contemporaines et en appréciation des différences de style.
- Communication spontanée et interaction facile avec des interlocuteurs natifs. Participation active dans une conversation et présentation d'un point de vue ou d'une opinion dans des situations familières.
- Expression orale claire et détaillée sur un sujet d'actualité dans le monde du design et de l'art. Capacité à développer une argumentation personnelle.
- Expression écrite claire et détaillée sur une grande gamme de sujets relatifs à ses intérêts en exposant des raisons pour ou contre une opinion donnée.

Savoirs :

- Connaissance du paysage contemporain dans le domaine de l'art et du design.
- Techniques de lecture rapide, de repérage des points essentiels d'un texte, de résumé et de synthèse.
- Connaissances lexicales couvrant les différents champs de spécialité de l'art et du design.

Évaluation

Modalités :

- Contrôles écrits et oraux (oraux principalement) de compréhension et d'expression, de compte-rendu et de commentaire de documents.

Supports :

- Documents inconnus, de la presse anglo-saxonne, traitant les thèmes d'actualité liés au monde de l'art et du design.
- Travaux de recherche personnelle et présentation orale (majoritairement - pour assurer la préparation à l'épreuve, orale) ou écrite sur une thématique proche de l'art ou du design (exposition, mouvement d'art, œuvre d'un artiste, musée, événement culturel, architecture...).

Critères :

- Compréhension globale, intelligibilité et pertinence du message.
- Aptitudes à communiquer, à comprendre un questionnement et à y répondre, à relever la problématique d'un texte et à enrichir le commentaire d'apports transversaux.
- Correction grammaticale, lexicale et phonologique.